

REGULAMENTUL CONCURSULUI “Lumea Ducati la Qreator” 25-30 martie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala “**Lumea Ducati la Qreator**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre METROTEHNICA INTERNATIONAL S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in str. Ing. D. Tacu nr. 12, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/443/1993.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe pagina de web <https://www.ducatiromania.ro/> din proprietatea METROTEHNICA INTERNATIONAL S.R.L.. Metrotehnica International isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe pagina de web <https://www.ducatiromania.ro/>.

1.4 Organizatorul declara ca nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 METROTEHNICA INTERNATIONAL, in calitate de Organizator, declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari

sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe pagina oficiala de site <https://www.ducatiromania.ro/>

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Aceasta campanie se desfasoara in cadrul evenimentului organizat impreuna cu Qreator by IQOS, membru al companiei Philip Morris Romania SRL, in perioada 25-31 martie 2019, in locatia din Bd. Aviatorilor nr. 8A, sector 1, Bucuresti.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Metrotehnica International, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. Metrotehnica International va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de web <https://www.ducatiromania.ro/>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se desfasoara in cadrul evenimentului organizat de Metrotehnica International si gazduit de Qreator by IQOS, membru al companiei Philip Morris, in perioada 25-30 martie 2019, ora 18:00. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala "Lumea Ducati la Qreator".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In campania promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulat urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art.4.1. de mai sus, angajatii Metrotehnica International sau ai Qreator by IQOS, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

5.1. Participantii la Concurs vor trebui sa prezinte creatiile proprii, folosind orice cuvânt, imagine sau sunet care să aparțină lumii DUCATI într-o scurtă compoziție (desen, pictură, fotografie, film, melodie, etc.), la atelierile de creație organizate în fiecare zi de la ora 10:00, în perioada 25- 30 martie 2019, pentru inspirație. Cele mai bune lucrări vor fi premiate sâmbătă, 30 martie 2019, ora 18:00.

5.1.1 Un participant se poate înscrie în concurs o singură dată. Participantii își asumă responsabilitatea integrală pentru imaginile și informațiile înscrise, precum și pentru dreptul de proprietate asupra imaginilor înscrise. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la creațiile înscrise, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.

5.1.2 În eventualitatea în care imaginile înscrise și/sau răspunsurile date nu coincid cu tematica concursului și nu aparțin persoanei care a înscris imaginea, participantul nu este considerat eligibil.

5.1.3 Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a descalifica participantii care prezintă imagini sau texte cu conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate.

5.1.4 Prin participarea la concursul “Lumea Ducati la Qreator” participantul este de acord că creațiile proprii înscrise în concurs să fie folosite într-o eventuală viitoare postare, pe pagina de Facebook Ducati Romania, Ducati București, Qreator by IQOS și pe paginile de web <https://www.ducatiromania.ro/> și <https://www.qreator.ro/>.

5.1.5 În data de 30 martie 2019, ora 18:00 se vor expune toate lucrările realizate de toate persoanele care s-au înscris în concurs, la postarea dedicată de pe pagina de web [ducatiromania.ro](https://www.ducatiromania.ro/), pe Facebook Ducati Romania (<https://www.facebook.com/Ducati-Romania-1632511527046193/>), Ducati București (<https://www.facebook.com/Ducati-Bucuresti-120647857977971/>) sau Qreator (<https://www.facebook.com/qreatorbyiqos/>), precum și la locația Qreator din Bd. Aviatorilor nr. 8A, sector 1, București.

5.2. Toți participantii care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunea 4 și 5.1, vor expune lucrările care vor fi jurizate de un juriu format din 3 persoane: 1 angajat al companiei Metrotehnica, un membru DOC (Ducati Owner Club), un angajat al Qreator by IQOS ;

5.3 Jurizarea se organizeaza la locatia Qreator by IQOS din Aviatorilor nr. 8A, sector 1, Bucuresti si va avea loc la data de 30 martie 2019, ora 18:00, cand se vor exporta numele tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1, in perioada Campaniei.

- organizatorul declara ca isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care lasa comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- jurizarea concurentilor se face în considerarea următoarelor criterii:

a) forma muzicală, grafica si literara a piesei de concurs, urmarindu-se dezvoltarea temei, armonizarea acesteia precum și elementele ritmico-melodice, grafice sau literare care sa confere o constructie adecvata;

b) inventivitatea și originalitatea temelor;

c) diversitatea stilistica a creatiilor inscrise/admise in concurs;

- fiecare membru acorda cate o nota pentru fiecare din creatiile inscrise/admise in concurs;

a) notarea se face cu note de la 1 la 10, inclusiv cu note compuse din unitati si 50% dintr-o unitate (ex: 1,50-2,50...9,50 etc);

b) rezultatul este media aritmetica a notelor acordate, chiar si în situatia in care, din motive obiective, un membru al juriului nu va nota una sau mai multe creatii.

5.4 In urma jurizarii vor fi desemnati trei castigatori (unul pentru creatie literara, unul pentru creatie plastica si unul pentru creatie muzicala) si trei rezerve, ordinea acestora fiind data de cea a jurizarii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor, se va apela la rezerva, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Numele castigatorilor Concursului vor fi anuntate in cadrul evenimentului si vor publicate pe pagina de web ducatiromania.ro, pe Facebook Ducati Romania (<https://www.facebook.com/Ducati-Romania-1632511527046193/>), Ducati Bucuresti

(<https://www.facebook.com/Ducati-Bucuresti-120647857977971/>) sau Qreator (<https://www.facebook.com/qreatorbyiqos/>) pe 30 martie 2019. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii vor fi contactati printr-un mesaj privat, pentru a oferi datele de contact. Dupa oferirea acestor date, castigatorii vor fi contactati de catre reprezentatii Metrotehnica International.

5.6 Premiile campaniei pot fi revendicate in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului a actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.7 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre Metrotehnica International, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.8 Premiile campaniei vor fi livrate in maximum 60 de zile de la finalizarea campanii.

5.9 Predarea premiilor se va face in baza unui act de identitate si a unui proces verbal valabil incheiat intre Castigator si Organizator, la momentul livrării premiului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii publicitare vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiile oferite in cadrul Concursului sunt acordate astfel:

6.1.1 Numarul total de premii este de 3 si constau in cate un cupon pentru achizitionare vestimentatie sau accesorii Ducati de la compania Metrotehnica International SRL.

Valoarea unitara a premiilor este aproximativ de 450 lei fara TVA.

Valoarea totală a premiilor este aproximativ de 1350 lei fara TVA.

Premiile vor fi acordate in conformitate cu prevederile Sectiunii *5.

6.2. Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la punctul 5.1.

6.3 Predarea premiilor se va face in baza unui act de identitate si a unui proces verbal valabil incheiat intre Castigator si Organizator.

6.4 Organizatorul declara ca nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului.

6.5 Castigatorii premiilor sunt de acord ca Metrotehnica International sa publice numele si adresa (numele orasului) in comunicările cu privire la Concurs si sa foloseasca aceste date in scopuri de marketing/publicitate, inclusiv la producerea unor inregistrari audio-video avand ca obiect inmanarea Premiului sau folosirea Premiului, pe care Metrotehnica International sa le poata folosi in intregime sau partial, in scopuri publicitare, Castigatorul urmand a declara ca nu va avea nicio pretentie de niciun fel cu privire la folosirea datelor personale mentionate ulterior de catre Metrotehnica International in scopuri de marketing/publicitate, astfel cum este precizat mai sus si ca acest acord este opozabil mostenitorilor si succesorilor sai.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII (“Venituri din premii si jocuri de noroc”) din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre Metrotehnica International SRL, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Campanie, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 Metrotehnica International SRL nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Metrotehnica International va anunta participantii pe pagina de pagina de web [ducatiromania.ro](https://www.facebook.com/Ducatiromania.ro), pe Facebook Ducati Romania (<https://www.facebook.com/Ducatiromania.ro>).

Romania-1632511527046193/), Ducati Bucuresti (<https://www.facebook.com/Ducati-Bucuresti-120647857977971/>) si Qreator (<https://www.facebook.com/qreatorbyiqos/>) in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul declara ca nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Metrotehnica International SRL, punct de lucru: Sos Giurgiului 23 A, Jilava, jud. Ilfov, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declara ca nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre Metrotehnica International si participantii la Campanie vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul Metrotehnica International.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

10.1 Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit pe pagina de web. (<https://www.ducatiromania.ro/>)

10.2 METROTEHNICA INTERNATIONAL S.R.L in calitate de operator date cu caracter personal („**Operatorul**”), prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu legislatia in domeniu, precum Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

10.3 Participarea dumneavoastra in cadrul prezentei Campanii prezuma cunoasterea acestui Regulament si a prezentei sectiuni cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal si acordul dumneavoastra cu privire la aceasta prelucrare.

10.4 Operatorul va prelucra **datele** participantilor la aceasta campanie, respectiv ID-ul contului de Facebook, iar in cazul castigatorilor, numele si prenumele, adresa de livrare, adresa de email, copia CI ar putea fi solicitata insa doar pentru a se asigura corectitudinea codului numeric personal comunicat de castigator cu cel din cartea de identitate, sens in care copia CI se va stoca pentru o perioada de max. 30 de zile de la finalizarea campaniei.

10.5 Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru o **durata** de 30 de zile de la data finalizarii campaniei. Datele necesare in scop financiar-contabil vor fi prelucrate in scopuri financiar-contabile, potrivit prevederilor legale in materie. Datele vor putea fi stocate potrivit dispozitiilor legale, pentru orice alte perioade necesare apararii drepturilor Operatorului si/sau ale Imputernicitilor acestuia.

10.6 Datele participantilor vor fi dezvaluite si altor imputerniciti care furnizeaza servicii adiacente derularii Campaniei si livrarii premiilor catre castigatori si publicului larg in situatia comunicarii castigatorilor.

10.7 Temeiurile juridice ale prelucrarii datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele, dupa caz:

- consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul General de Protectie a Datelor nr. 679/2016 (“GDPR”);
- indeplinirea unor obligatii legale (art. 6 alin. 1 lit. c) in situatia prelucrarii codului numeric personal al castigatorilor pentru plata impozitelor;
- interesul legitim al Operatorului in situatia colectarii temporare a unei copii a cartii de identitate (art. 6 alin. f) din GDPR).

10.8 In situatia in care Operatorul va dori sa transmita, prin sms sau email, participantilor la campanie, informatii despre produsele sale, informatii si propuneri de activitati si evenimente, Operatorul va putea solicita consimtamantul explicit si separat al participantilor pentru acest scop, situatie in care va folosi datele acestora doar daca un astfel de consimtamant a fost acordat. Participantilor li se va oferi, in toate situatiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje intr-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de catre Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

10. 9 In ce priveste securitatea datelor, Operatorul si imputernicitii sai implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejarii informatiilor personale pe care le prelucreaza. Salariatii acestora si-au asumat obligatii de confidentialitate si sunt instruiti cu privire la modul in care trebuie sa protejeze datele cu caracter personal.

10. 10 In calitate de participant la aceasta campanie, aveti urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Operatorului, de a solicita rectificarea, stergerea datelor sau restrictionarea prelucrării, de a va opune prelucrării, precum si dreptul la portabilitatea datelor. Retragerea consimtamantului dumneavoastra, atunci cand prelucrarea se realizeaza in temeiul acestuia, nu va afecta legalitatea prelucrării realizata inainte de aceasta retragere.

De asemenea, beneficiati de dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdcp@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

10.11 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari, va rugam sa va adresati in scris responsabilului cu protectia datelor al Operatorului la adresa de mail sau la adresa sediului acestuia, in atentia responsabilului cu protectia datelor.

11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Concursului.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului Concursului conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului castigat, participantul este de acord ca numele, adresa si fotografia acestuia sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Metrotehnica International SRL, in diverse materiale tiparite, audio sau video.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru Metrotehnica International SRL in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul declara ca va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original si in doua exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a pastrat impreuna cu exemplarul original semnat in arhiva biroului notarial si doua exemplare duplicate s-au eliberat partii.

Organizator,

METROTEHNICA INTERNATIONAL S.R.L. prin dl. Razvan Weselowski, in calitate de Director General

L.S.